



# KAMPAŇ NÁRODNÍ TÝDEN MANŽELSTVÍ

9.-15.2.2009

## ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA



Výstava svatebních fotografií (foto MC KAROLínka)

**„Skutečné manželství je zvláštní směs lásky, přátelství, smyslnosti a úcty.“**  
André Maurois

zpracovala: **Lucie Plešková**. 10.3.2009

## Úvodem

Síť mateřských center i jednotlivá mateřská centra se letos opět připojila ke kampani Národní týden manželství (dále jen NTM), jejíž letošní třetí ročník nesl motto **Sliby nejsou chyby**. Cílem kampaně je vrátit se vážnou i humornou, leckde romantickou cestou k hloubce smyslu závazků a slibů, kterým manželství začíná a které je drží ve zlých i dobrých časech, a to formou celonárodní iniciativy partnerských organizací, politiků, médií, církevních společenství i jednotlivců.

Síť mateřských center stála u založení tradice Národního týdne manželství a mateřská centra se pravidelně připojují k této kampani pořádáním nejrůznějších aktivit. Partnery NTM v ČR jsou kromě Sítě mateřských center také Společnost pro podporu rodiny, Etické fórum ČR, Asociace manželských poradců, nakladatelství Návrat domů, ACET, Českomoravská asociace Klubů dvojčat a vícečat, Asociace center pro rodinu a další organizace. Svou podporu iniciativě vyjádřila i Česká evangelikální aliance a Ekumenická rada církví.

### **Proč NTM?**

Dobré partnerské vztahy jsou jedním ze základních předpokladů pro kvalitní život jednotlivců i společnosti. Stěžejní role manželství v naší společnosti spočívá mimo jiné v tom, že poskytuje stabilní a láskyplné prostředí k výchově dětí a jako takové potřebuje podporu. NTM vytváří prostor, kde si můžeme připomenout, že spokojené manželství není samozřejmost, ale vztah, který bychom měli rozvíjet.

NTM je příležitost pro ty, jejichž cílem je pracovat na rozvoji a kvalitě manželství v ČR. Myšlenka organizování Národního týdne manželství je iniciativa otevřená všem, kdo si myslí, že manželství je dobrá věc.

### **Cíle NTM:**

- posílit vztahy v manželství a zvýraznit potřebu zabývat se otázkou vztahových dovedností jako předpokladů dobrého manželství
- motivovat laickou a odbornou veřejnost, média i veřejně známé osobnosti, aby alespoň jednou za rok podpořili důležitost manželství
- propagovat programy i iniciativy zaměřené na rozvoj manželských vztahů v České republice.

Zdroj: [www.tydenmanzelstvi.cz](http://www.tydenmanzelstvi.cz)

V mateřských centrech našla kampaň velkou odezvu, počet zapojených center se oproti loňskému roku téměř zdvojnásobil. Letošního ročníku se zúčastnilo **49** mateřských center na různých místech České republiky, podoba kampaně byla plně v jejich režii.

Celkem se v rámci kampaně uskutečnilo:

- **28 výstav** svatebních fotografií, oznámení a dětských obrázků
- **19 přednášek a besed** na nejrůznější témata z oblasti manželských a rodinných vztahů
- **11 setkání v mateřských centrech** pro maminky i celé rodiny, která byla věnována manželství (setkání nad fotografiemi, cvičení, tvořivé dílny apod.)
- **5 relaxačních setkání pro manželské páry** (večeře, bowling, kulečnick, masáže apod.)
- **4 svatební akce**, na kterých nechyběly svatební dort, hudba a svatební zvyky
- **2 ankety**
- **1 informační a diskusní kampaň**

## Průběh kampaně v jednotlivých centrech

Závěrečnou zprávu poslalo **41** mateřských center. Na následujících stránkách najdete stručné zhodnocení a fotografie jejich akcí, které byly i přes chřipkovou epidemii velmi pěkné a zajímavé.

### **Klub maminek Balónek Praha 4**

Po celý únor probíhala v prostorách mateřského centra výstava svatebních fotografií a svatebních oznámení. Ze všech účastníků, kteří se podělili o své svatební fotografie a oznámení, byly vylosovány dva manželské páry, které převzaly z rukou zástupců mateřského centra certifikáty na večeři v hodnotě 500,- Kč. Součástí kampaně bylo i relaxační setkání manželských párů s názvem „...taťky vezměte s sebou“.



Výherkyně večeře (foto Klub maminek Balónek)

### **Kulturní a mateřské centrum Barrandov**

KMC Barrandov se ke kampani přidalo letos poprvé. Pro své klienty – manželské páry - připravili soutěž s názvem „Jak jsme se brali“. Zúčastnit se mohl každý, kdo zaslal humornou historku nebo netradiční foto z vlastní svatby. Zvláštní kategorie byla vyhlášena pro manželské páry – novomanžele – jejichž datum svatby bylo ve valentýnském týdnu. Cena pro vítěze byla lákavá – poukaz na večeři v hodnotě 500,- Kč a pro novomanžele v hodnotě 1.000,- Kč. Do základní části soutěže se přihlásilo celkem 6 manželských párů, do kategorie novomanželů však nepřišel žádný příspěvek. Vyhlášení vítězů pak doprovázelo krájení svatebního dortu.



Výstava a její vítězové (foto KMC Barrandov)

### **MC Barborka Most**

Do kampaně se centrum zapojilo týdenní výstavou svatebních fotografií a oznámení, současnou fotkou dané rodiny, citáty o manželství a obrázky na téma „svatba“ dětí ze základní a mateřské školy. Výstava byla slavnostně zahájena Mgr. Josefem Hurtem – zakládajícím členem sdružení. Zahájení se zúčastnili i další členové sdružení, psychologka z manželské a rodinné poradny Mgr. Libuše Vránková a 9 maminek. Nechybělo malé pohoštění. Každý z návštěvníků výstavy dostal na památku „Barborku – nevěstu“ (logo MC – postavičku „Barborku“ vystřiženou z papíru, s opravdovým závojem).



Zahájení výstavy (foto MC Barborka Most)



### MC Barvínek Plzeň

Výstava připomínající význam manželského slibu byla k vidění v prostorách mateřského centra Barvínek do konce měsíce února. Výstavu vidělo více než 60 návštěvníků, k vidění bylo na 60 fotografií. Z některých rodinných archivů se podařilo zachytit průřez třemi generacemi svatebčanů. Součástí výstavy byla také svatební oznámení, nejstarší exponát byl z roku 1940. Díky umístění výstavy v budově Oblastního mysliveckého spolku, kde mateřské centrum sídlí, byla zajištěna účast i mužské populace.

### MC Budulíněk Vimperk

V rámci kampaně uspořádalo MC Budulíněk výstavu svatebních fotografií a svatebních oznámení. Výstava byla instalována v herně MC a byla otevřena i pro veřejnost. Exponáty poskytly převážně maminky z MC, mnohdy kromě svých vlastních oznámení a fotografií přinesly i památky na sňatek svých rodičů, takže výstava poskytovala průřez mnoha desetiletími nazpět. Exponáty přibývaly i během výstavy, kdy shlédnuvší návštěvníci poté přinášeli ještě vlastní fotografie či oznámení. Výstava se tak stala interaktivní.



Výstava (foto MC Budulíněk)



### MC Cirkus Praha 9

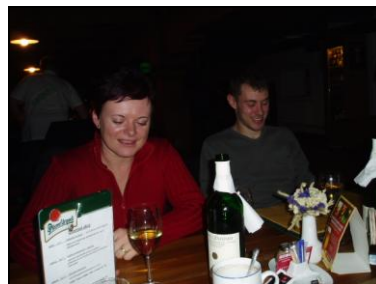
MC Cirkus v rámci kampaně Národní týden manželství uspořádalo dvě akce. Výstavu svatebních fotografií a oznámení a přednášku psychologa Pavla Rause na téma manželské vztahy, jak na nich pracovat, aby manželství fungovalo a rozvíjelo se. Přednášky se zúčastnilo asi 6 maminek a jeden manželský pár. Pavel Raus ze sdružení Parakletos mluvil o významu důvěry a tolerance v manželství, o tom, že je třeba o všem mluvit, aby partneři věděli, co je pro každého z nich ve vztahu důležité, co se jim líbí, co by raději změnili, aby nedocházelo k nedorozuměním.



Přednáška na téma manželské vztahy (foto MC Cirkus)

### RC Čtyřlístek Višňové

RC Čtyřlístek uspořádalo akci pro rodiče, na kterou však kvůli chřipkové epidemii jely místo dvanácti manželských párů jen páry tři. I tak si však užili kulečník, ženská část "štěbetala" o dětech a večere chutnala úplně všem. Tuto akci pořádalo centrum již potřetí. Mezi návštěvníky je velmi oblíbená, využívají vždy všech služeb podniku - bowling, masáže, vířivku, bazén.



Kulečník a vínečko (foto RC Čtyřlístek)

### MC Dupy Dub Dub u Prachatic

MC Dupy Dub uspořádalo v rámci kampaně besedu a výstavu svatebních oznámení, již se zúčastnila i místní sběratelka svatebních oznámení, která jich má přes čtyři tisíce. Do kampaně se letos připojily i děti, které navštěvují kroužek výtvarné výchovy. Měly za úkol nakreslit ženicha a nevěstu tak, jak si je představují. Bylo velmi těžké vybrat ten nejhezčí obrázek, nakonec byli tedy všichni malíři odměněni malou pozorností.



Beseda a výstava (foto MC Dupy Dub)

### MC Heřmánek Olomouc

V rámci Národního týdne manželství se v MC Heřmánek konala volná beseda na téma Sliby nejsou chyby, které se zúčastnilo 11 maminek a 15 dětí. Dále byl v rámci pravidelného programu připraven taneční večer pro páry, který se konal za účasti 12 párů. Kampaň byla zakončena přednáškou právníka.

### Hnízdo MRC Zábřeh

V Hnízdě v rámci kampaně proběhla přednáška s Mgr. Martou Rýznarovou na téma „ Jak předejít manželské krizi s úsměvem?“ Jejím cílem bylo uvědomit si zdánlivě maličké chyby, kterých se dopouštíme v manželském životě a najít způsob, jak se jim vyhnout. Živá debata všech zúčastněných vyvrcholila společně vytvořeným fiktivním inzerátem „Hledám muže ...“, při kterém si všechny účastnice uvědomily, že hledají ideálního a dokonalého muže, který pravděpodobně ani neexistuje. Uvědomily si, že každá má toho pravého muže doma a nechce ho změnit.



Jak předejít manželské krizi s úsměvem? (foto Hnízdo MRC Zábřeh)

### Centrum pro rodinu Hodonín

Před začátkem kampaně začal v SPR Hodonín běžet již druhý cyklus kurzu Manželské večery. V rámci kampaně pak proběhlo manželské setkání nad svatebními fotografiemi přítomných členů. Atmosféra byla příjemná a zábavná, zajištěno bylo občerstvení i program, jen účast byla poměrně malá.



Setkání nad svatebními fotografiemi (foto CPR Hodonín)

### RC Hvězdička Kolín

V RC Hvězdička uspořádali v rámci kampaně soutěžní výstavu svatebních fotografií a svatebních oznámení. Soutěžního klání se zúčastnilo celkem 25 fotografií a oznámení. Vrcholem kampaně byla zajímavá přednáška Mgr. MUDr. Jiřího Kordy a následná beseda návštěvníků s názvem „Manželství, rodina – jak přežít!“ o problémech současných rodin. V závěru besedy účastníci v tajném hlasování vyhodnotili vítěznou fotografii.



Přednáška „Manželství, rodina – jak přežít!“ (foto RC Hvězdička)

### MC Jablíčko Jablonec nad Nisou

Národního týdne manželství se v MC Jablíčko zúčastnilo zhruba 200 lidí. K tématu láska a manželství totiž probíhaly akce téměř každý den - ať už to byla výtvarná dílna, návštěva vizážistky či rodinného poradce nebo maškarní pro celou rodinu. V rámci kampaně běžela též výtvarná soutěž, do které se přihlásilo 23 děl od 19 malých výtvarníků.



Týden manželství (foto MC Jablíčko)

### MC KAROLínka Trutnov

MC KAROLínka se připojilo ke kampani výstavou svatebních fotografií. Celá akce se velmi vydařila i díky spolupráci s Klubem seniorů, kteří zapůjčili své vzácné snímky. Výstavu shlédli v hojném počtu a zároveň se velmi hezky vyjádřili v příspěvku místní televize. Reportáž byla natočena, aby prezentovala mateřské centrum právě díky výstavě. Kampaň sponzorovala místní Pekárna výbornými koláči, květinářství připravilo svatební kytici.



Výstava svatebních fotografií (foto MC KAROLínka)

### MC Klubíčko Benešov nad Černou

V MC Klubíčko připravili v rámci kampaně výstavu svatebních fotografií a svatebních oznámení. Výstava se nacházela ve vstupním prostoru budovy MŠ v Benešově nad Černou. Dále se konala akce s názvem „Svatba roku 2009, aneb jak to bylo ve svatební den“. Připraven byl oddávající, manželské páry si tak znovu řekly své kouzelné „ano“, daly si své svatební políbení a navlékly si snubní prstýnky. Po svatebním obřadu si páry vyzkoušely vše jako při opravdové svatbě. Ženich přenesl nevěstu přes práh, společně složili rozstříhaný talíř pro štěstí, společně jedli krupicovou kaši jednou lžící z jednoho talíře, společně krájeli svatební dort, společně si zatančili. Radost byla velká zejména u dětí, neboť viděly své rodiče, jak se mají rádi a jak jim to pořád vedle sebe sluší.



Výstava a „druhá svatba“ (foto MC Klubíčko Benešov nad Černou)

### MC Klubíčko Horní Cerekev

V rámci kampaně proběhla v MC Klubíčko přednáška na téma různé typy rodin, kterou si poslechlo 16 posluchačů. Téma bylo velice poutavé a na přání maminek se bude konat cyklus přednášek zaměřených na rodinu. Kromě přednášky byla v MC připravena svatební čajovna. Večer provoněný čajem, pohodou, příjemnou náladou a krásnou svatební výzdobou doprovázelo vzpomínání na první setkání, zaláskování se a prohlížení svatebních fotografií.

### MC Klubíčko Cheb

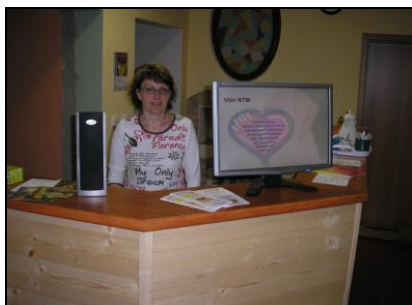
V Chebu byla uspořádána výstava svatebních fotografií. Zahájení se zúčastnili zástupci města Chebu, klientky MC Klubíčko a také zástupci tisku. Výstava byla umístěna ve vstupní hale radnice Města Chebu, tedy všem na očích. Akce byla veřejností kvitována. Přestože byly vystaveny fotografie z různých dob, nechyběly ani babiččiny, v některých případech nebyl smysl zcela pochopen a přicházely gratulace novomanželům :-).



Výstava a její zahájení (foto MC Klubíčko Cheb)

### MC Klubičko Litoměřice

V Litoměřicích připravili informační a diskusní kampaň na téma manželství. Do informační kampaně se zapojili všichni interní zaměstnanci organizace a duchovní místního sboru s manželkou. Byly vydány letáky s jednotlivými příspěvky o osobních zkušenostech s hledáním „klíče pro spokojené manželství“, čímž byla otevřena diskuze, která proběhla mezi zaměstnanci a účastnicemi programů. Dále byly vytvořeny nové webové stránky [www.umc.cz/skp.klubicko](http://www.umc.cz/skp.klubicko), kde byla zřízena diskusní sekce k tomuto tématu. Během celé kampaně běžela v infokoutku prezentace NTM na samostatném širokoúhlém monitoru.



Infomační kampaň (foto MC Klubičko Litoměřice)

### RC Klubičko Ostrava

V RC Klubičko se konala výstava svatebních fotografií. Kromě toho, že se sešlo 30 fotografií, rozpoutala se také debata na téma, proč manželství ano a proč ne. Týden manželství byl zakončen programem pro manželské páry. Sešly se nakonec jen čtyři páry, ale i tak bylo mnoho legrace: taneční soutěže, hry pro dospělé zaměřené na spolupráci, ale také soutěže muži x ženy. Podařilo se navodit příjemnou atmosféru a všichni zúčastnění odcházeli domů příjemně naladěni.



Výstava a večer pro manželské páry (foto RC Klubičko)

### MC Klubičko YMCA Praha

MC Klubičko připravilo v rámci kampaně dvě akce. Tou první bylo setkání na téma „Manželské vztahy, harmonie, odpuštění“, které proběhlo v rámci Duchovních večerů. Druhou akcí byl seminář pro rodiče na téma Harmonie vztahů v manželství a jeho vliv na výchovu dětí. Obou akcí se zúčastnilo cca 25 účastníků, nejen z kruhu rodičů a manželských párů, ale i těch, kteří rodinám pomáhají – např. misijní pracovnice Rosane De Silva z Brazílie.



misijní pracovnice Rosane De Silva z Brazílie v MC Klubičko (foto MC Klubičko YMCA Praha)



### MC Krteček Jeseník

MC Krteček uspořádalo ve spolupráci s MŠ K. Čapka v Jeseníku výstavu svatebních fotografií a obrázků v prostorách MC. Tradičně se připojila maminka z MC, která provozuje svatební salón. Dále proběhla přednáška a diskuse s psycholožkou Marcelou Kubánkovou z Poradny pro rodinu na téma rozdíly mezi mužem a ženou. Aktivně se zúčastnilo 10 maminek a jedna babička, spolupráce bude pokračovat i nadále. Během týdne v MC umožnili prodej triček s tématem manželství, aneb život na hromádce není můj styl.



Výstava a přednáška (foto MC Krteček)

### MC MaMiNa Police nad Metují

K prvnímu zapojení do této kampaně si v MC MaMiNa pro své návštěvníky připravili přednášku masérky – Partnerské masáže. Účastníci získali nejen zvýhodněné vstupné, ale také lahvičku masážního oleje. Dále byla připravena výstavka svatebních oznámení návštěvníků MC, která byla umístěna ve vitríně, kterou má MC pronajata. Kampaň byla propagována v místním měsíčníku, v městském rozhlase, na plakátech, na webových stránkách MC i mailem, přesto organizátorky překvapil jen malý zájem ze strany veřejnosti.



Výstava svatebních oznámení a partnerské masáže (foto MC MaMiNa)

### Centrum Mateřídouška Hejnice

Centrum Mateřídouška se do kampaně zapojilo na svém zimním pobytu na Pražské boudě v Peci pod Sněžkou. Manželské páry si v podvečerních hodinách vytvořily „scrapbookovou“ stránku (stránka z alba) z partnerských fotografií. Vznikla tak Mateřídouškovská kniha manželských párů. Mezi účastníky této akce byly tři páry, které neměly manželský slib, a tak byly ve večerních hodinách oddány. Nechyběl svatební pochod, pan farář, hostina, závoje a svatební květiny. Celý večer provázela pohoda, radost a láska.



Scrapbook (foto Centrum Mateřídouška)

### MC Sušice - Medvídek

V MC Sušice-Medvídek proběhla k Národnímu týdnu manželství beseda. Jednalo se o přátelské posezení u kávy s PaedDr. Marií Maškovou. Ta účastnicím na začátek položila otázku: „Jaké vlastnosti chcete od svého partnera, jaký by měl být?“. Všechny jmenované vlastnosti byly zapsány na tabuli, jednalo se o dva sloupce kladných vlastností. Poté se paní doktorka zeptala účastnic: „A vy samy tyto vlastnosti máte?“ Pak přítomné maminky probíraly jednu po druhé a besedovaly, jak si je představují u partnera a jaké mají samy nedostatky.



Beseda – posezení u kávy (foto MC Sušice – Medvídek)

### RC Měsíční Houpačka Ivančice

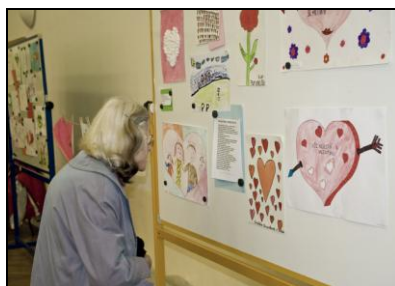
V RC Měsíční Houpačka se večer v den připravené akce začaly linout svatební a nostalgické melodie, při kterých si všichni (6 párů, 3 zástupci a 10 dětí), slavnostně oděni, prohlédli vystavené svatební fotografie. Poté si vzpomínali na dny, kdy si slíbili lásku, úctu a věrnost a navzájem se podělili o zkušenosti, jak lze o vztah pečovat. Dostali se i do role rádců imaginárnímu páru, který se zajímal o to, zda do stavu manželského vstoupit, co lze očekávat a čeho se naopak vyvarovat. Na závěr proběhla fotodokumentace manželských párů či jen jejich zástupců. Každá nevěsta byla obdařena fialovým kosatcem a atmosféru svatebního dne nám ještě pomohly navodit cylinder, paraplíčko, závoj a čelenka.



Fotodokumentace nevěst a ženichů (foto RC Měsíční Houpačka)

### MC Mezeráček Kounice

V Kounicích se konala Valentýnská vernisáž výstavy, na níž se kromě vystavujících výtvarníků přišla podívat paní starostka s paní ředitelkou mateřské školy a nechyběli ani zástupci z řad učitelů školy základní. Po úvodním slovu Petry Marhounové došlo na toužebně očekávané losování z řad vystavujících výtvarníků. Vylosován byl z každé kategorie pouze jeden (4 dohromady), zklamání těch ostatních alespoň z části utišila sladká odměna. Vystavených děl bylo něco přes 40. Nejmladším umělcům bylo něco málo přes dva a půl roku a nechyběla ani díla rodičů či přímo manželských párů. Součástí vernisáže bylo vystoupení mladých hudebníků, následoval malý raut.



Valentýnská vernisáž (foto Martin Podveský)

### MC Milovice

V MC Milovice proběhl již třetí ročník „Valentýnské kavárny“. Kavárnu navštívilo sedmnáct dětí v doprovodu osmnácti dospělých. Nabízelo se několik druhů kávy, čaje i studené nápoje a k zakousnutí bylo možné si objednat domácí pečivo, pro mlsné jazýčky byl k dispozici jahodový nebo broskvový pohár se šlehačkou. Atmosféra byla velmi příjemná a děti měly možnost se vyřádit např. v balónkovém bazénku nebo na skluzavce. I pro rodiče byl připraven program. Každý pár si mohl vypracovat test – Hodíme se k sobě nebo si přečíst partnerský horoskop.



Děti během „Valentýnské kavárny“ (foto MC Milovice)

### Centrum pro rodinu Náruč Turnov

Ve vyhlášené turnovské pizzerii se v rámci kampaně uskutečnila společná večeře, na které se sešlo 10 jedlíků z toho 4 manželské páry. Zároveň byla připravena výstava fotografií, kde jsou členové MC těsně po seznámení se svými tehdy partnery a poté po 10ti letech již s manželem (-kou) a s dětmi. Pánové mají buď kratší, nebo méně vlasů, dámy mají jiné odstíny vlasů a jsou krásnější a zralejší.

### RC Paleček Praha 3

Kampaň v RC Paleček proběhla velice úspěšně. Připravených přednášek o manželství a rodině se zúčastnilo přibližně 10 osob, přednášek o otcovských kompetencích se zúčastnilo 10 tatínků. Témata přednášek zaujala i redaktory pořadu Káva o čtvrté na Českém rozhlase, takže o aktivitách na podporu rodiny a manželství a o Národním týdnu manželství měli zástupci MC možnost pohovořit i na rozhlasových vlnách.

### MC Petrklíč Sedlčany

Do MC Petrklíč zavítala v týdnu manželství psycholožka Dagmar Břejlová s besedou o partnerských vztazích. Dotazy maminek směřovaly nejprve k problémům v manželství a nakonec se opět zabývaly dětmi. Dále byla uspořádána výstava obrázků těch nejmenších o tom, jak si představují manželství. Výkresy byly opravdu vydařené. Společná večeře a bowling pak umožnily všem odpočinout si od všeho shonu.



Beseda s psycholožkou a výstava obrázků těch nejmenších (foto MC Petrklíč Sedlčany)

### RC Pohoda Žamberk

V RC Pohoda uspořádali výstavu svatebních a rodinných fotografií. Výstavy se účastnilo 11 rodin, které doručily buď již zpracované koláže, nebo samostatné fotografie. A protože k fotografiím byla uvedena i data, bylo pěkně vidět, jak čas letí a jak se všichni mění. Možnost shlédnout výstavu měl každý návštěvník RC Pohoda a pro její úspěch nástěnky s fotografiemi zdobí centrum zatím i nadále.



Výstava svatebních a rodinných fotografií (foto RC Pohoda)

### MC Provázek Olomouc

MC Provázek se ke kampani připojilo již potřetí, tentokrát různými aktivitami. V tvořivé dílně maminky vyráběly dárek pro svého manžela, ozdobný magnet s datem svatby. V programu „Dnes na téma“ maminky přinesly svatební alba a svatební oznámení. Byl to čas vzpomínání, otázek, příběhů a úsměvů. V prostorách herny byla umístěna výstava kreseb dětí z MŠ Rooseveltova na téma Ženich a nevěsta. V programu Zajímavý host se uskutečnila beseda na téma Hodnota manželství spolu se svatební hostinou (svatební dort a koláčky).



Beseda a výstava (foto MC Provázek)

### MC Pumpkin Česká Lípa

MC Pumpkin oslavilo týden manželství nástěnkou, kde byla vystavena svatební oznámení a svatební fotografie šesti manželských párů. V průběhu týdne tuto nástěnku shlédlo 19 maminek s dětmi a u všech se setkala s pozitivním ohlasem.



Výstava svatebních oznámení a fotografií (foto MC Pumpkin)

### RC Radost Tábor

V RC Radost uspořádali výstavu svatebních fotografií a oznámení nazvanou „Sliby nejsou chyby aneb pod svatebním závojem od minulosti do současnosti“. Výstava byla přístupná veřejnosti a zhlédlo ji kolem 120 dospělých, exponáty přispělo 9 rodičů. Výstava měla mj. za cíl zachytit i trendy ve výběru svatebního oznámení, šatů, kytice apod. Začínala oznámeními od roku 1950 a končila rokem 2008. V RC Radost zjistili, že v letech 50., 60. a 70. byla oznámení většinou černobílá a vypadala spíše jako oznámení smuteční. Léta 80. byla plná holubiček, srdíček a prstýnků a převládala černobílá, růžová a bleděmodrá barva. Byla mezi nimi tak 2 – 3 originální. V 90. letech se objevilo originálních oznámení už mnohem víc, ale barevnost ještě zůstala z let 80. Nejrozmanitější byla oznámení od roku 2000, co kus to originál. Dále také zjistili, že nejoblíbenější svatební kyticí 20. století byly karafiáty, v 21. století byla každá kytice jiná.



Výstava svatebních oznámení a fotografií (foto RC Radost)

### MC Radost Vyškov

V rámci kampaně proběhla v MC Radost beseda s pracovníci Poradny pro rodinu, manželství a mezilidské vztahy ve Vyškově. Tématem besedy byly zkušenosti z rodinné a manželské poradny - s čím se často potýkají mladé rodiny, změny ve vztahu manželů po příchodu dítěte, rozdíly v názorech na výchovu, důležitost manželství a rodiny apod. Besedy se zúčastnilo 11 osob.

### MC Rákosníček Děčín

MC Rákosníček přichystalo v rámci kampaně výstavu svatebních fotografií a besedu na téma „Připomeňme si, že o manželství je třeba pečovat“ s Mgr. Závěrkovou. V průběhu týdne byla mezi rodiči realizována anketa týkající se postojů k manželství. Na závěr týdne byl na svátek všech zamilovaných připraven svatební obřad a následné svatební veselí. Celá akce začala svatebními přípravami, pro svatebčany byla k dispozici kosmetička i kadeřnice a možnost upravit se do společenských šatů. Po svatebním obřadu následoval svatební přípitek, zakrojení svatebního dortu a svatební veselice. Účastníci si připomněli zvyky a tradice spojené se svatebním obřadem a za doprovodu kapely se protancovali k závěru.



Svatební veselí (MC Rákosníček Děčín)

### Klub Ratolest při OCH Blansko

V Blansku proběhla v rámci kampaně výstava svatebních fotografií, kterou navštívilo 18 manželských párů a 78 rodin. Rodičům, zvláště ženám, se líbily citáty o manželství a svatební oznámení, které výstavu doplnily. Do akce se zapojily dobrovolné maminky, které výstavu uspořádaly a propagovaly. Připravené povídání o manželství s psycholožkou Mgr. Radkou Šebelovou se z důvodu probíhající chřipkové epidemie na Blanensku neuskutečnilo.



Výstava svatebních fotografií a cvičení pro celou rodinu (foto Klub Ratolest)

## Klub Rybička Praha 6

V RC Rybička uspořádali dopoledne pro maminky, na kterém si povídaly o svých manželstvích a nejvíce o jejich začátcích. Celkem přišlo sedm maminek s dětmi a moc hezky si to užily. Mluvily o tom, jak to vlastně všechno začalo, jak se randilo, kde se žádalo o ruku a jaká byla svatba... Atmosféra setkání byla perfektní a při vyprávění historek a prohlížení fotek si účastnice zažily mnoho legrace.



Povídání o manželství (foto Klub Rybička)

## Mateřské a rodinné centrum Sluníčko Havířov

Kampaň MaRC Sluníčko našla velkou odezvu. Připraveného programu se zúčastnilo 103 osob (64 dospělých a 39 dětí). V rámci kampaně v Havířově uspořádali: Valentýnské tvoření pro rodiče s názvem Potěšte svůj protějšek, diskusi s manželi Obloukovými (na téma celorepublikových manželských setkání) a Kadlečikovými (kteří oslavili 30 výročí svatby) a konečně též turnaj manželských párů v bowlingu. Celý týden pak probíhala výstava svatebních oznámení a fotografií.



Svatební dort a svatební fotografie (foto MaRC Sluníčko)

## Třebíčské centrum

Třebíčské centrum uspořádalo v rámci kampaně výstavu fotografií svých návštěvníků z jejich svatby a společného života i fotografií jejich rodičů či prarodičů. Za přinesené foto byl vstup do centra zdarma. Dále byl připraven panel, na kterém se návštěvníci mohli dozvědět, jaké jsou svatební zvyky a tradice a názvy jednotlivých výročí svatby. Druhý panel obsahoval různé kontakty (na poradny, na svatební salon apod.). Ze svatebního salonu byl zapůjčen katalog svatebních oznámení a svatebních šatů. Svými obrázky na téma manželství nebo svatba přispěly i děti z Anglické školičky a výtvarného kroužku pro děti. Dále se v Třebíčském centru konal ještě seminář na téma Rodičovské role, který vedla Bc. Oravcová. Účastníci se dozvěděli o historii a současnosti rodiny, mohli se zapojit do diskuze a sami pro sebe vyplnit dotazník se zajímavými otázkami.



Seminář a výstava (foto Třebíčské centrum)

## Rodinné a mateřské centrum Vsetín

Ve Vsetíně proběhla v rámci kampaně beseda na téma: Sny, mýty a realita v manželství - partnerství s Bc. Zuzkou Rovenskou. Zúčastnilo se jí 19 dospělých a 23 dětí. Na besedu přišli všichni cíleně, zapojovali se do diskuze a snažili se pojmenovat sny, mýty i realitu. Nakonec si určili pár bodů, jak "posunout" vztah. Účastníci besedy si vyžádali pokračování, což je jistě skvělá zpětná vazba.



Beseda „Sny, mýty a realita v manželství“ (foto RMC Vsetín)

## Závěrem

Nárůst počtu mateřských center zapojených do kampaně, různorodost nabízených aktivit i ohlas a zpětná vazba z jednotlivých center potvrzují, že **mateřská centra byla, jsou a budou místy, kde jsou hodnoty manželství a rodiny propagovány, prosazovány a velmi ceněny.**

Takto se k tématu vyjádřili zástupci jednotlivých center ve svých evaluačních zprávách ke kampani:

*„Rádi jsme se připojili a zapojili do diskuze, protože si myslíme, že je toto téma důležité a v současné době opomíjené. Snad jsme svou otevřeností povzbudili i ostatní k diskuzi a k utváření lepších vztahů.“*

*(MC Klubíčko Litoměřice)*

*„Pokud bude zájem našich návštěvníků, rádi bychom v kampani pokračovali i v příštím roce. Myslíme si, že v dnešní době, kdy spousta párů žije i se svými dětmi nesezdána, je propagace instituce manželství důležitá.“*

*(MC MaMiNa Police nad Metují)*

*„V letošním roce se naše MC Klubíčko z Benešova nad Černou prvně zapojilo a tím podpořilo tak důležitou věc v naší společnosti ‚manželství‘.“*

*(MC Klubíčko Benešov nad Černou)*

*„Do této kampaně se zapojujeme rádi, zvláště když žijeme v době, kdy tradiční hodnoty dostávají na frak, a tímto způsobem si je můžeme zase připomenout.“*

*(MC Provázek Olomouc)*

*„Dobré vztahy a vydařené manželství dají dost práce a proto neškodí si jednou za čas připomenout zamilované období a vtipné situace, které jsme tenkrát zažili.“*

*(Klub Rybička Praha 6)*

„Celkově příprava výstavy a sběr fotografií vedly při našich pravidelných setkáních k diskusím a úvahám o manželství, jeho významu a trvanlivosti.“

(MC Barvínek Plzeň)

„Vzhledem k tomu, že se jednalo o novinku v programu našeho MC, nečekali jsme velkou účast, ... Přesto v našem snažení nepovolíme, neboť institut manželství není žádným přežitkem. V jeho prospěch věří 86% hlasujících v naší anketě umístěné na našich webových stránkách ve stejném období, kdy probíhala soutěž.“

(KMC Barrandov)

„Děkujeme Síti MC za dobrou inspiraci, akce nebyla náročná na uspořádání a přinesla hodně užitku v podobě prezentace mateřského centra. Vedla návštěvníky MC k zamyšlení nad celým smyslem manželství.“

(MC KAROLínka Trutnov)

---

závěrečnou zprávu zpracovala:

**Lucie Plešková**  
koordinátorka kampaně  
[lucie.pleskova@materska-centra.cz](mailto:lucie.pleskova@materska-centra.cz)